



FM: Stiamo sulla stessa frequenza

Concorso nazionale artistico

BANDO NAZIONALE PER LE SCUOLE

a.s. 2020/2021

Premessa

La Croce Rossa Italiana, Fondazione Lang Italia e Libri Progetti Educativi, con il contributo della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento delle Pari Opportunità, indicano per l'a.s. 2020/2021 il concorso video “**FM: stiamo sulla stessa frequenza**” con l’obiettivo di affrontare le forme di violenza e discriminazione di genere tra le coppie di adolescenti attraverso l’espressione artistica.

Il concorso video si inserisce nella più ampia campagna nazionale di educazione e sensibilizzazione sulla tematica della violenza nelle relazioni di coppia, sia offline che online, “**FM: stiamo sulla stessa frequenza**” e si propone di sensibilizzare la società, a partire dai più giovani, aumentandone la conoscenza e la consapevolezza in merito alla violenza e alle discriminazioni di genere con l’obiettivo ultimo di innescare una riflessione sulla formazione identitaria delle ragazze e dei ragazzi e sulle modalità corrette di vivere una relazione sentimentale. Nello specifico, attraverso l’espressione artistica, il concorso video vuole stimolare una maggiore consapevolezza degli stereotipi di ruolo e del fenomeno della violenza di genere volta alla riduzione dei comportamenti stereotipati e discriminatori in ambito affettivo e relazionale.

Descrizione del Concorso

1. FINALITÀ

Il progetto mira a:

- stimolare l’espressione artistica degli studenti;
- rendere i giovani parte attiva del processo di abbattimento degli stereotipi di genere;
- sensibilizzare all’utilizzo di comportamenti sani ed inclusivi nelle relazioni interpersonali e di coppia;
- incentivare lo spirito critico e l’utilizzo di strumenti innovativi.

2. DESTINATARI

Il Concorso è indirizzato a tutti gli studenti delle classi secondarie di primo e secondo grado, sia che abbiano partecipato alla campagna nazionale di educazione “**FM: stiamo sulla stessa frequenza**”, sia che vengano a conoscenza del progetto online.

3. TEMATICHE E STILI DEGLI ELABORATI

Il Concorso prevede l’ideazione e la realizzazione di un video in risposta alla *call to action* lanciata da famosi youtuber sul sito <http://stessafrequenza.cri.it/> con riferimento al tema della violenza e delle discriminazioni di genere all’interno di una coppia. Ogni classe potrà concorrere con uno o più elaborati; ogni elaborato deve rispettare le seguenti caratteristiche:

- l’elaborato deve essere inedito;
- il video deve attenersi alla *call to action*;
- alla fine dell’elaborato dovrà essere riportato a) il titolo, b) la classe c) la Scuola di

appartenenza;

- gli elaborati audiovisivi devono essere in un formato file .mp4
- la durata non deve essere superiore ai 3 minuti (titoli compresi). Una durata superiore ai tempi stabiliti determinerà l'esclusione dal concorso.
- si raccomanda, altresì, di produrre il video nel formato che consenta la più elevata qualità possibile.
- l'opera non deve presentare contenuti a carattere diffamatorio oppure offensivo della dignità altrui e non deve entrare in contrasto con i Principi fondamentali di Croce Rossa¹.

La Croce Rossa Italiana, Fondazione Lang Italia e Libri Progetti Educativi sono sollevati da qualsiasi responsabilità, danni, perdite, costi, oneri e spese di qualsivoglia natura che dovessero derivare dal contenuto o dalla produzione dell'opera, dalla sua pubblicazione, e/o dalla non conformità di tutti i contenuti dell'opera alle norme vigenti.

NB: Nel caso in cui gli elaborati non siano conformi, per tutti gli aspetti sopra elencati, alle vigenti norme in materia e/o le documentazioni fornite non siano complete e/o veritiere, gli stessi saranno esclusi dal Concorso.

Modalità di partecipazione

1. ISCRIZIONE AL CONCORSO E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Le scuole interessate a partecipare al concorso potranno inviare i propri video nella sezione "PARTECIPA" presente sul portale <http://stessafrequenza.cri.it/>

La sezione potrà essere compilata in via esclusiva solo dall'insegnante della classe che dovrà inviare tramite We transfer i seguenti documenti:

- Liberatoria studenti siglata dai genitori in caso di minori
- Liberatoria insegnante
- File video

I materiali dovranno essere inviati all'indirizzo scuola@progettiedu.it

Sarà compito di Libri Progetti Educativi e di Croce Rossa Italiana controllare i video e la documentazione prima di procedere con la pubblicazione dei video.

I video approvati verranno successivamente caricati da Libri Progetti Educativi sul proprio canale Youtube e successivamente condivisi sempre da Libri Progetti Educativi nella sezione "GALLERIA" presente sulla piattaforma <http://stessafrequenza.cri.it/>

2. TERMINE

La scadenza per il caricamento degli elaborati è fissata **entro e non oltre il 10 gennaio 2021**.

Gli elaborati pubblicati saranno quindi visibili sul portale <http://stessafrequenza.cri.it/>

I contenuti pervenuti non saranno restituiti e resteranno di esclusiva proprietà di Libri Progetti Educativi, che potrà utilizzarli per ulteriori iniziative nei modi e nei tempi che riterrà opportuno e cederli a terzi, senza che gli autori possano richiedere un compenso predetto utilizzo e liberando i terzi da qualsiasi contestazione e/o richiesta di danni a qualsiasi titolo che alcuno possa presentare

¹ I Principi fondamentali della Croce Rossa: <https://www.cri.it/storiaeprincipi>

in merito alla paternità dell'elaborato o di parte dello stesso. Gli autori, dove possibile, verranno citati con la dicitura «realizzato da classe numero – nome della scuola – anno in occasione della challenge della campagna “FM-Stiamo sulla stessa frequenza».

Premiazione

All'indirizzo <http://stessafrequenza.cri.it/> i video potranno essere votati e ogni classe potrà promuovere il proprio elaborato attraverso i canali che ritiene migliori al fine di ottenere un maggior numero di voti e condivisioni.

Le votazioni si chiuderanno improrogabilmente il 20 gennaio 2021.

I tre (3) elaborati che avranno ottenuto il maggior numero di voti sul portale <http://stessafrequenza.cri.it/> saranno quindi considerati **gli elaborati vincitori** e saranno premiati presso l'Istituto Scolastico di appartenenza o la sede del Comitato territoriale di Croce Rossa Italiana di riferimento che aveva svolto l'incontro formativo.

I **premi**, che saranno inviati direttamente agli Istituti scolastici degli elaborati vincitori, consistono in:

- PRIMO PREMIO: *gift card* del valore di **euro 800,00** per l'acquisto di dotazioni tecnologiche e strumenti per la didattica;
- SECONDO PREMIO: *gift card* del valore di **euro 400,00** per l'acquisto di dotazioni tecnologiche e strumenti per la didattica;
- TERZO PREMIO: *gift card* del valore di **euro 200,00** per l'acquisto di dotazioni tecnologiche e strumenti per la didattica.

Ulteriori informazioni

1. UTILIZZO DEGLI ELABORATI

Gli elaborati inviati entreranno a far parte della mediateca della Croce Rossa Italiana, catalogate e rese disponibili per la fruizione da parte del pubblico e potranno essere utilizzate per la sensibilizzazione sui temi trattati e la promozione delle attività su tutto il territorio nazionale. I promotori dell'iniziativa si riservano la possibilità di diffondere le opere attraverso tutti i mezzi che saranno ritenuti necessari.

Poiché il Concorso non ha scopo di lucro, ogni informazione ritenuta adeguata alla promozione della tematica potrà essere pubblicata, senza richiedere al partecipante autorizzazioni ulteriori oltre alla liberatoria presentata al momento dell'iscrizione.

La partecipazione al Concorso non pregiudica l'adesione ad altre iniziative con lo stesso prodotto, si tratti di altri concorsi o pubblicazioni.

2. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Gli autori sono responsabili del contenuto delle proprie opere anche nei confronti delle persone e dei soggetti rappresentati. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione del presente regolamento.

3. CONTATTI

Per tutti gli aspetti sopra descritti e per richiedere eventuali dettagli informativi è disponibile la Segreteria organizzativa del Concorso alle mail:

- scuola@progettiedu.it con oggetto “FM- Stiamo sulla stessa frequenza”.